

# CARNAC

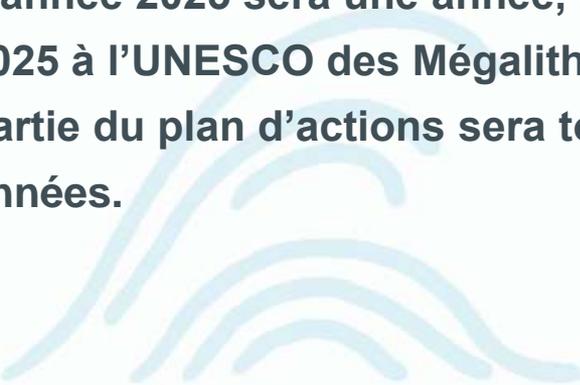
PLAN D' ACTIONS 2025  
OFFICE DE TOURISME DE CARNAC



**Ce plan d'actions 2025 découle de la stratégie 2021-2026 fixant le positionnement de Carnac et les axes prioritaires de développement qui sont :**

- **Axe 1 : Développer une attractivité touristique et marketing forte pour valoriser le territoire**
- **Axe 2 : Développer nos filières thématiques**
- **Axe 3 : Animer**
- **Axe 4 : Développer la qualité et l'éco-responsabilité**
- **Axe 5 : Réinventer l'Office de tourisme**

**L'année 2025 sera une année, on l'espère, marquée par l'inscription à la mi-juillet 2025 à l'UNESCO des Mégalithes de Carnac et des Rives du Morbihan. Une grande partie du plan d'actions sera tournée vers cet événement attendu depuis de longues années.**



## Nos cibles principales :

- Cibles 1 : Les marchés étrangers

Les + :

- des périodes de vacances scolaires différentes de la France qui permettent d'étaler les flux
- Une durée de séjour + longue
- Une dépense + importante
- Plus stable : + d'anticipation et moins de dernière minute

- Les marchés ciblés : L'Allemagne (1ere clientèle étrangère), Le Royaume-Uni, la Belgique, la Suisse et l'Espagne

Nous travaillerons ces marchés sur le printemps / été-été indien / automne autour principalement des Alignements de Carnac.



## Nos cibles principales :

- **Cible 2 : Les résidents secondaires**

6200 résidences secondaires à Carnac. Nous avons pu constater toute l'importance de cette cible dans les moments de crise. Clientèle à fort pouvoir d'achat qui contribue fortement au dynamisme économique de la Commune.

- **Cible 3 : Les clientèles de proximité (Grand Ouest) et d'Île de France**

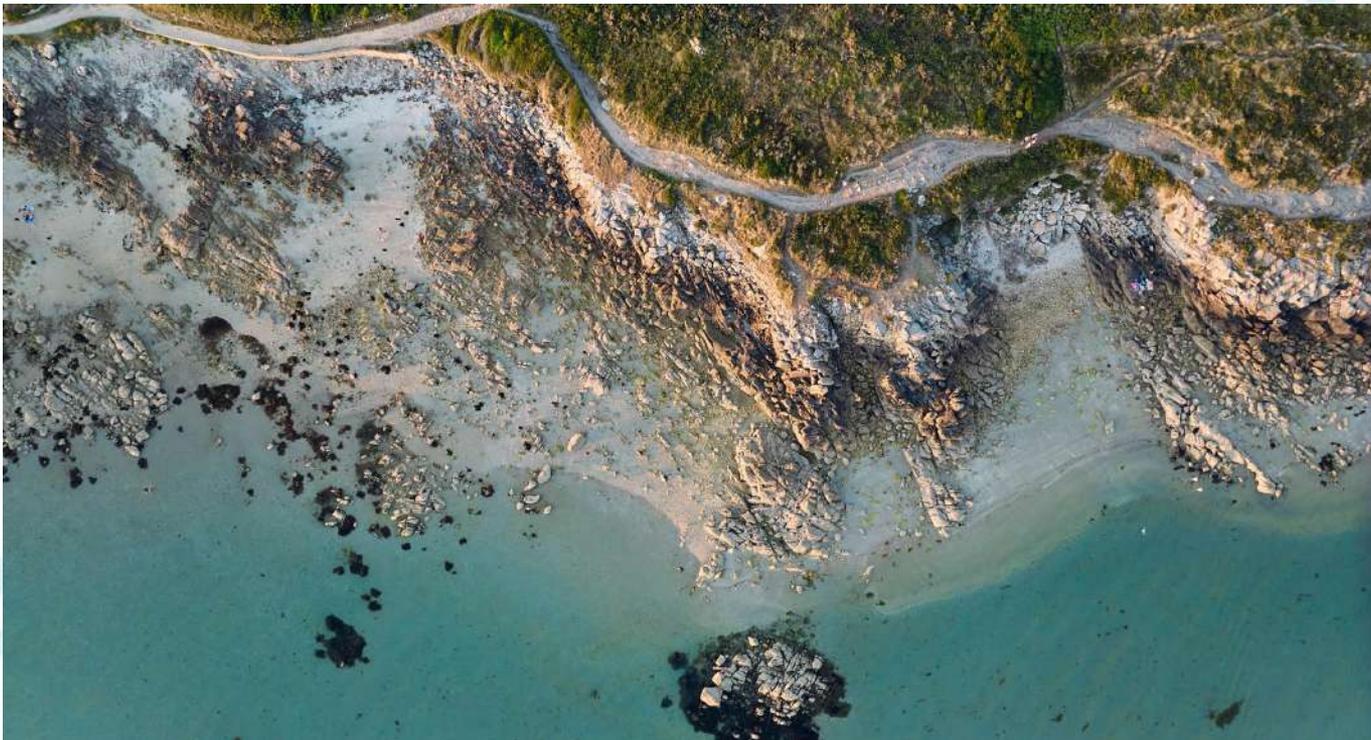
Une clientèle à fidéliser et développer.

- **Cible 4 : Les visiteurs des alignements**

600 000 visiteurs qui pour partie, ne font que visiter le site sans découvrir Carnac dans son ensemble et en consommant peu sur le territoire.

## Un plan d'actions organisé sur les 3 temps du séjour

- Le temps de la préparation du séjour
- Le temps du séjour
- Après le séjour



# Préparation du séjour

# CARNAC

## Nos objectifs

FAIRE  
CONNAITRE  
FAIRE SAVOIR

Faire ressortir la destination / à la concurrence

Donner à voir tous les potentiels de Carnac et ses nombreuses activités

Moderniser /  
rajeunir /  
Dynamiser

SÉDUIRE

(RE)  
CONQUÉRIR

Renouveler les segments de clientèle qui viennent à Carnac

Développer les ailes de saison pour une meilleure répartition des flux dans le temps

Faire revenir & consommer sur les ailes de saison

FIDÉLISER

## Temps forts 2025

### Événements à portée régionale

- Lumiliz : Projection monumentale St Cornely de juin à mi août
- Salon du livre
- Carnac Latino Festival
- Skedanoz
- Festival Terraqué
- Carnac fête l'inscription à l'UNESCO : septembre 2025

**L'objectif principal de 2025 est de poursuivre le développement des ailes de saison par entre autres, des animations sur ces périodes.**

# Préparation du séjour

# CARNAC

## Action 1 : faire connaître la destination, séduire

- ✓ avec le site internet grand public performant et attractif. Mise en ligne du nouveau site Internet en version française en mars 2025, des versions étrangères pour la saison 2025
- ✓ avec une communication grand public performante :
  - ✓ Campagnes média et presse avec le CRT Bretagne en Allemagne et Espagne
  - ✓ Publicité Youtube sur les marchés étrangers et français
  - ✓ Campagnes Méta sur les marchés étrangers et français
  - ✓ Campagne publicitaire TV replay et programmation de mars à mai et de septembre à octobre sur Marchés étrangers
- ✓ Avec un dispositif d'affichage en Ile de France (avec la Baie de Quiberon)
- ✓ avec une stratégie fine en SEO et SEM
- ✓ avec une présence dynamique sur les réseaux sociaux

# Préparation du séjour

# CARNAC

## Action 2 : communiquer et promouvoir au plus près de nos clients

✓ par la communication médias et les relations presse

- Envoi de communiqués de presse et de dossier presse via l'attaché de presse de Sensation Bretagne
- Accueil presse en collaboration avec Baie de Quiberon
- Un zoom sera fait en 2025 sur l'inscription UNESCO et la réouverture de la Thalasso en fin d'année

✓ par le développement de notre stratégie de Gestion Relation Client :

- Développement de notre base de contacts
- Envoi ciblé de newsletters

✓ par une communication auprès des locaux

- Envoi du guide des animations et du guide pratique
- Campagne communication géolocalisée sur les réseaux sociaux
- Newsletter dédiée aux résidents
- Campagne affichage sur nos animations

## Action 3 : proposer une offre avant et après la saison estivale

- ✓ par une offre d'activités de pleine nature, de bien être
  - Développer les circuits de randonnées (balisage et informations sur le patrimoine)
- ✓ par la mise en place d'actions valorisant le tourisme durable
  - Mettre en avant les prestataires et les actions inscrits dans des démarches de développement durable : développement de la charte éco responsable by Carnac
  - Déploiement de notre stratégie RSE avec comme objectif d'atteindre le label Green Destination

# Le temps du séjour

# CARNAC

## Action 1 : faciliter l'accès à l'information touristique

- ✓ avec un accueil de qualité
- ✓ avec des bâtiments accueillants et des horaires adaptés
- ✓ avec une présence à la maison des Mégalithes

Présence en juillet et en août afin d'améliorer l'information touristique à cette porte d'entrée du territoire

- ✓ avec un accueil à distance élargi

Mise en place en juillet et août d'une conciergerie de territoire accessible par téléphone / tchat en ligne / Messenger

- ✓ développement d'un tchat en ligne alimenté par de l'IA



## Action 1 : faciliter l'accès à l'information touristique

- ✓ avec des professionnels partenaires de l'accueil sur le territoire :
  - Diffusion des documentations de l'OT au minimum 2 fois par an
  - Envoi régulier par mail des informations de la station (météo, animations...)
  - Diffusion de notre module d'e-learning de territoire
- ✓ avec des éditions attrayantes
  - Guide touristique (12 000 ex)
  - Guide pratique (30 000 ex)
  - Carte touristique (80 000ex)
  - Agenda de l'été (25 000 ex) et Carnac s'anime
- ✓ par des services disponibles à l'Office de tourisme
  - Billetteries maritimes et loisirs
  - Wifi

# Le temps du séjour

# CARNAC

## **Action 1 : faciliter l'accès à l'information touristique**

✓ par le site internet et les réseaux sociaux

✓ Développement de module elearning de territoire à destination des saisonniers du territoire

✓ Mise en place d'actions de sensibilisation "UNESCO" à destination des professionnels en partenariat avec paysages de Mégalithes et diffusion de supports d'information.



# Le temps du séjour

# CARNAC

## Action 2 : développer les animations

✓ par des événements capables d'attirer une clientèle non présente à Carnac

- **Lumiliz** : Projection monumentale St Cornely (du 6 juin au 5 juillet les week- ends et du 7 juillet au 18 août les lundis-mercredis-vendredis)
- **Salon du livre** (20-22 juin)
- **Skedanoz** (19-20-21-25-26-27 août)
- **Carnac Latino Festival** (13-14 juin)
- **Carnac fête l'Unesco** (WE de septembre à définir)

✓ par des animations thématiques de qualité

- Animations sportives (Bien être, fitness, zumba, marche sportive, aquagym...) dont certaines de **juin à septembre**
- Animations enfants (Place aux mômes, Carnac Lanta)

# Après le séjour

# CARNAC

## **Action 1 : assurer un suivi Qualité**

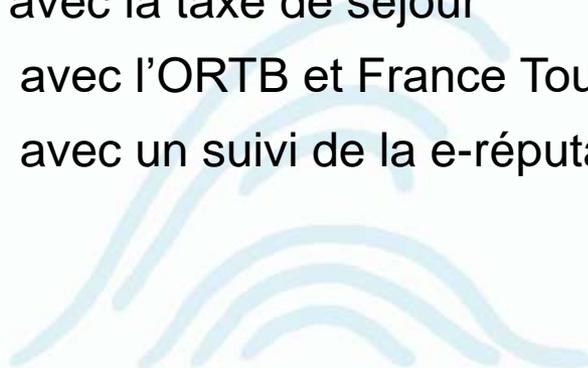
- ✓ par des enquêtes satisfaction visiteurs et clients
- ✓ par une enquête annuelle auprès de nos prestataires

## **Action 2 : maintenir le contact pour fidéliser**

- ✓ par une animation sur les réseaux sociaux
- ✓ par une stratégie de Gestion Relation Client adaptée après le séjour

## **Action 3 : observer l'économie du tourisme**

- ✓ avec la taxe de séjour
- ✓ avec l'ORTB et France Tourisme Observation
- ✓ avec un suivi de la e-réputation du territoire



## Encadrement des meublés de tourisme

La commune de Carnac a délibéré le 26 septembre dernier sur l'encadrement des meublés de tourisme et a décidé

- d'instaurer le dispositif d'autorisation préalable de changement d'usage des locaux destinés à l'habitation
- d'instaurer le numéro d'enregistrement (numéro qui sera indispensable à la mise en location d'un bien)
- une entrée en vigueur du règlement à compter du 1<sup>er</sup> juin 2025
- de confier l'instruction du changement d'usage à l'office du tourisme communal.

1600 biens environs devront être enregistrés en début d'année prochaine, pour se faire, l'office de tourisme devra acheter un module complémentaire à son logiciel de taxe de séjour pour la télédéclaration en ligne, embaucher une personne sur 6 mois pour être l'interlocuteur privilégié sur ce dossier.

## Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

L'office de tourisme de Carnac mettra en œuvre en 2025 une démarche RSE au sein de sa structure mais aussi avec pour objectif d'étendre les principes de cette démarche au territoire afin de tendre vers une labellisation Green Destination.

Cette labellisation a pour objet d'intégrer à la démarche la collectivité et un maximum de partenaires.

