

# CARNAC

BRETAGNE®

Guide du partenaire 2025



# Qui sommes nous ?

Classé en catégorie 1 en avril 2016 par la préfecture, l'Office de Tourisme de Carnac est l'un des plus actifs du département par sa fréquentation touristique et accueille chaque année plus de 120 000 visiteurs.



## Nos missions

- l'accueil et l'information des touristes sur le territoire à travers nos 2 points d'accueil ouverts à l'année et notre accueil numérique
- la promotion touristique du territoire
- la commercialisation des prestations de services touristiques
- l'animation de la station (Festival Place aux Mômes, Lumiliz, Skedanoz, Festival Latino, animations sportives sur la plage...)
- la gestion de la collecte de la taxe de séjour

## Nos objectifs

- Donner à voir tous les potentiels de Carnac et ses nombreuses activités
- Renouveler les segments de clientèle qui viennent à Carnac
- Développer les ailes de saison pour une meilleur répartition des flux dans le temps
- Faire revenir & consommer

Depuis le 7 Mai 2014, l'Office de tourisme de Carnac est certifié Qualité Tourisme. Nos visiteurs sont ainsi assurés d'un accueil et d'un service de qualité, les socio-professionnels d'une constance dans la valorisation de leur offre et des prestations proposées par l'Office de tourisme.



Ce classement est accordé pour une durée de 5 ans et est valable jusqu'en décembre 2026.

# Pourquoi devenir partenaire?

## Être visible

**Appartenir à un réseau d'acteurs du tourisme**

**Contribuer au développement touristique local**

## Être partenaire c'est...

### **Etre un ambassadeur du territoire**

Garantir un accueil de qualité à nos visiteurs

Partager avec eux votre connaissance du territoire et ses richesses

### **Communiquer tout au long de l'année**

Transmettre à l'OT ses disponibilités / fermetures et infos de tarifs/ nouveautés...

Partager des visuels et descriptifs de qualité pour vos insertions web et papier

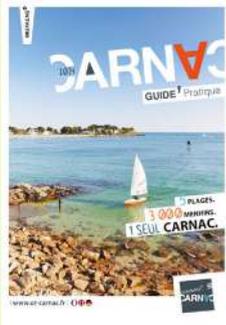


# Etre Visible

## Sur nos supports papier

### Un guide touristique, outil de séduction

Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il présente le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs et l'ensemble des hébergements partenaires.



### Un guide pratique

Sous forme de livret, cette brochure présente l'ensemble des informations pratiques du territoire et regroupe nos partenaires restaurateurs, commerçants et sites de loisirs.

### Plan touristique

Un plan détaillé des rues, la situation des hébergements et les circuits de randonnée, les visites incontournables...



### Agenda de l'été

Présentation de l'ensemble des animations/expositions estivales de Carnac.

### Dans nos points d'accueil

Dépôt de votre flyer dans nos points d'accueil

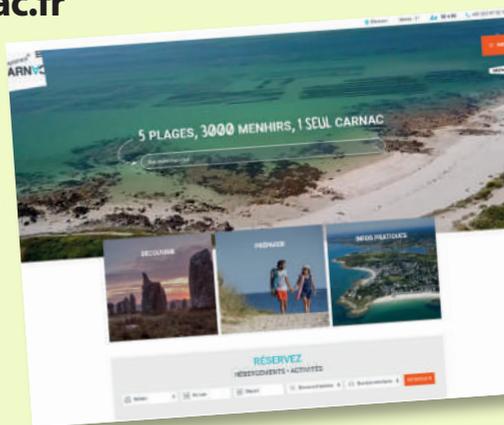
Diffusion de votre message publicitaire sur 2 écrans d'affichage dynamique

Nous commercialisons également pour le compte de nos partenaires les billets de croisières, visites guidées, spectacles, activités...

## Sur le site internet [www.ot-carnac.fr](http://www.ot-carnac.fr)

Près d'1 million visites par an, c'est la porte d'entrée principale du territoire. Il est traduit en anglais et allemand et fait l'objet d'un travail important de référencement naturel et payant.

Toute l'année, en plus de votre fiche descriptive, la rubrique "bons plans" vous permet de mettre en avant vos offres promotionnelles et commerciales.



**Votre fiche descriptive**  
pour valoriser votre activité  
sur notre site

**Vos Bons Plans**  
Pour mettre en avant vos  
offres promotionnelles et  
commerciales.

# NOUVEAU!

Notre nouveau site Internet sera mis en ligne en début d'année 2025 pour vous donner encore plus de visibilité!

## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication prioritaires, une stratégie forte social média a ainsi été mise en place avec de nombreuses campagnes de séduction tout au long de l'année

Facebook : + de 98 000 fans sur la page « Carnac tourisme ».

Instagram : + de 15 800 abonnés.



# Appartenir à un réseau

En tant que partenaire de l'office de tourisme de Carnac, vous bénéficiez de notre accompagnement notamment via :

## **Une newsletter**

par trimestre pour vous tenir informés des actualités du tourisme et de la commune.

## **Une boîte à outils**

Des ressources et infos utiles dans l'espace partenaires de notre site internet.

## **Notre photothèque**

Nous mettons à la disposition des partenaires des photos ou vidéos afin de valoriser vos outils de communication et vos établissements.

Nous réalisons chaque année des reportages photos et vidéos sur le territoire.

## **Une plateforme de formation pour vos saisonniers**

L'office de tourisme de Carnac a créé une formation en ligne dédiée au territoire afin de faciliter et d'améliorer les conditions d'accueil de nos visiteurs par vos employés, en particulier saisonniers.



# Contribue au développement touristique local

## Nos opérations de promotion

Les opérations de promotion touristique répondent à 2 objectifs majeurs

- Séduire et faire venir à Carnac de nouveaux visiteurs en particulier des clientèles étrangères
- Fidéliser notre clientèle existante.

En 2024, les principales actions de promotion / communication ont été :

- Des campagnes publicitaires de Replay TV + Youtube
- Des campagnes de communication web en avant et après saison
- Des actions de communication en partenariat avec le CRT Bretagne sur les marchés étrangers
- Des accueils presse et bloggeurs
- Des campagnes de communication sur les réseaux sociaux

## Nos animations

L'animation de la station d'avril à septembre a pour objectif de donner une image dynamique et de développer la fréquentation sur les ailes de saison.

- **LUMILIZ** : Du 31 mai au 12 août plus de 20 000 personnes sont venues assister au spectacle de projection vidéo sur l'Eglise Saint Cornély.

- **SKEDANOZ** : Spectacle son et lumière payant dans les alignements du Ménéac du 19 au 28 Août, près de 8000 personnes ont assisté à cette animation.

## Et chaque semaine pendant la saison estivale:

Lundi : Zumba

Mardi : Expérience zen (de juin à septembre)

Mardi : Spectacle Place aux Mêmes (pendant chaque période de vacances scolaires hors Noël)

Mercredi : Expérience Fitness (de juin à septembre)

Jeudi : Carnac Lanta et marche sportive

Vendredi : Aquagym en mer

# Comment devenir partenaire?

**Une adhésion à l'année qui comprend**



**1 annonce EDITION**

1/8ème, 1/4, 1/2 page ou  
1 page entière dans nos  
guides

**1 annonce WEB**

Pour encore plus de visibilité, nous vous proposons différentes options, comme le dépôt de flyers, un encart publicitaire sur notre site internet, la diffusion d'une vidéo sur nos écrans...

**1 Nous retourner le bon de commande complété et signé**

**2 Pour les nouveaux partenaires uniquement, remplir le questionnaire d'information, accompagné de photos de bonne qualité et d'un court texte de présentation**

**3 Régler votre adhésion par chèque ou virement à réception de la facture**

**Votre contact privilégié**

**Emma GODRY**

**Chargée des relations avec les partenaires**

**Tél : 02 97 52 55 71 Mail : [promotion@ot-carnac.fr](mailto:promotion@ot-carnac.fr)**